**ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈԼՈՐՏԱՅԻՆ ՀԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ԴՐԱՄԱՇՆՈՐՀԱՅԻՆ ԾՐԱԳՐԵՐԻ ՄՐՑՈՒՅԹ**

**ՀՀ ԳԵՂԱՐՔՈՒՆԻՔԻ, ԼՈՌՈՒ ԵՎ ՇԻՐԱԿԻ ՄԱՐԶԵՐԻ ՄԻԱՎՈՐՎԱԾ ՈՒ ՍԱՀՄԱՆԱՄԵՐՁ ՀԱՄԱՅՆՔՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆՆ ԱՋԱԿՑՈՂ ՄԻՋՈԼՈՐՏԱՅԻՆ ԴՐԱՄԱՇՆՈՐՀԻ**

**ՀԱՅՏ ՆԵՐԿԱՅԱՑՆԵԼՈՒ ՀՐԱՎԵՐ**

«Հայկական Կարիտաս» բարեսիրական ՀԿ-ի «ԱՐԱՄԱԶԴ. ՍՏԶԶ» (Սոցիալական տնտեսության և զբաղվածության զարգացում) ծրագրի շրջանակներում հայտարարվում է սոցիալական տնտեսության զարգացման միջոլորտային համագործակցության դրամաշնորհային (ՄՀԴ) ծրագրերի մրցույթի առաջին փուլը, որին հրավիրվում են մասնակցելու Վարդենիս (Գեղարքունիքի մարզ), Ալավերդի (Լոռու մարզ) և Անի (Շիրակի մարզ) միավորված համայնքներում գործող քաղաքացիական հասարակության կազմակերպությունները (ՔՀԿ), տեղական ինքնակառավարման մարմինները (ՏԻՄ), փոքր և միջին ձեռնարկությունները (ՓՄՁ):

1. **Սոցիալական ձեռնարկատիրության գաղափարը**

Սոցիալական ձեռնարկատիրությունը (այսուհետ՝ ՍՁ), լինելով ձեռնարկատիրության տեսակ, և հիմք ընդունելով սոցիալական նպատակը, հանդիսանում է սոցիալական տնտեսության անբաժանելի մասը։ Սոցիալական ձեռնարկատիությունը սոցիալական խնդիրների լուծումը և սոցիալական շահը դնում է իր բիզնես մոդելի հիմքում, և շահույթի մեծ մասը ներդնում է դրական սոցիալական փոփոխությունների ձևավորման և սոցիալական մարտահրավերների լուծման նպատակով՝ ի շահ ձեռնարկության կամ տեղական համայնքի տնտեսական կայունության, ինչպես նաև կրթական, բնապահպանական և սոցիալական նպատակների հասնելու համար: Շահույթը չի բաշխվում որպես շահաբաժին և չի օգտագործվում այլ անձնական նպատակների համար: Սոցիալական ձեռնարկությունը ձգտում է հասնել ընդհանուր բարիքի և սոցիալական համախմբվածության՝ ապրանքների արտադրության կամ ծառայությունների մատուցման միջոցով, որոնք կարող են շահույթ բերել: Սոցիալական ձեռնարկությունը նպատակ ունի նորարարական մոտեցմամբ բավարարել համայնքի կարիքները՝ խրախուսելով մասնակցությունը և նպաստելով զբաղվածության հնարավորությունների ընդլայնմանը և խոցելի խմբերի ներգրավմանը սոցիալական ոլորտում։

1. **Սոցիալական տնտեսության զարգացման միջոլորտային համագործակցության դրամաշնորհի (ՍՏԶՄՀԴ) նպատակը**

ՍՏԶՄՀԴ մրցույթը նպատակ ունի ՀՀ սահմանամերձ համայնքներում ստեղծել բարենպաստ պայմաններ սոցիալական տնտեսության կայացման ու զարգացման համար՝ ՔՀԿ-ների, ՏԻՄ-երի և ՓՄՁ-ների միջոլորտային գործընկերության միջոցով, որը միտված է որակյալ աշխատատեղերի ստեղծմանը, նորարարության և սոցիալական ներառման աջակցությանը։

1. **ՍՏԶՄՀԴ-ի վերջնարդյունքը**

ՍՏԶՄՀԴ-ն Ալավերդի (Լոռու մարզ), Անի (Շիրակի մարզ), Վարդենիս (Գեղարքունիքի մարզ) միավորված համայնքներում հնարավորություն ստեղծելով սոցիալական տնտեսությանն աջակցելու համար, առաջնորդվելու է հետևյալ առաջնահերթություններով․

**Ուղղություն 1.** Խոցելի (ԼՂ-ից բռնի տեղահանված, պատերազմական գործողություններից տուժած, սահմանամերձ բնակավայրերում բնակվող, հաշմանդամություն ունեցող, սոցիալապես անապահով, դժվարին իրավիճակում գտնվող) բնակչության համար աշխատատեղերի, ինքնազբաղվածության, եկամտաբեր տարբեր գործունեության պայմանների ստեղծում՝ կոլեկտիվ աշխատանքի և սոցիալական ներառման միջոցով;

**Ուղղություն 2.** Խոցելի խմբերի համար մատչելի և որակյալ ծառայությունների մատուցում;

**Ուղղություն 3.** Հանրային ծառայությունների արդիականացում, կատարելագործում, ակտիվացում՝ նպաստելով սոցիալական նորարարական ծառայությունների աճին և մատուցմանը՝ սերտորեն համագործակցելով տեղական և պետական կառավարման մարմինների հետ;

**Ուղղություն 4.** Սոցիալական ձեռնարկատիրական գործունեություն՝ ուղղված բնապահպանական խնդիրների լուծմանը կամ շրջակա միջավայրի նկատմամբ պատասխանատվության բարձրացմանը;

**Ուղղություն 5․** Համայնքային խնդիրների արդյունավետ լուծում՝ ծախսարդյունավետության, էներգաարդյունավետության, նորարարական տեխնոլոգիական լուծումների փորձարկման և ներդրման միջոցով;

**Ուղղություն 6**․ Սոցիալական ձեռնարկատիրական գործունեություն՝ պետության կողմից առաջնային համարվող զբոսաշրջային, գյուղատնտեսական և սննդի արտադրության կամ վերամշակման ոլորտներում։

1. **ՍՏԶՄՀԴ-ի իրականացման վայրը**

ՍՏԶՄՀԴ-ն պետք է ներդրվի Հայաստանի Հանրապետության հետևյալ միավորված համայնքների առնվազն մեկ բնակավայրում, ցանկալի է սահմանամերձ՝

* Գեղարքունիքի մարզի Վարդենիս միավորված համայնք,
* Լոռու մարզի Ալավերդի միավորված համայնք,
* Շիրակի մարզի Անի միավորված համայնք:

1. **ՍՏԶՄՀԴ-ի պայմանները**

ՍՏԶՄՍԴ հայտ կարող են ներկայացնել.

* ՀԿ-ներ կամ բարեգործական հիմնադրամներ (ՔՀԿ).
* թիրախային միավորված համայնքների տեղական ինքնակառավարման մարմիններ (ՏԻՄ).
* սոցիալական պատասխանատվություն ունեցող առևտրային կազմակերպություններ կամ անհատ ձեռնարկատերներ (ՓՄՁ):

Հայտերը պետք է բավարարեն հետևյալ պահանջներին.

* հայտը ներկայացվել է առնվազն երկու ոլորտների ներկայացուցիչ դիմորդների կողմից.
* Հայտը ներկայացվել է որպես կոնսորցիում՝ երկկողմ (ՔՀԿ-ՓՄՁ, ՏԻՄ-ՔՀԿ, ՓՄՁ-ՏԻՄ), կամ բազմակողմ գործընկերություն․
* հայտատուները ներկայացրել են ամբողջական փաթեթ՝ ներառյալ պահանջվող ուղեկցող փաստաթղթերը.
* հայտատուները ներկայացրել են միասնական սոցիալական ծառայությունների (ՄՍԾ) տեղական կենտրոնների հետ համագործակցության ձևաչափը, որը երաշխավորելու է խոցելի խմբերի ներգրավվածությունը ծրագրում.
* հայտատուներից առնվազն մեկը գործում է թիրախ համայնքներից մեկում.
* հայտի նպատակը և համառոտ նկարագրությունը բխում է համայնքի հիմնական կարիքներից և համապատասխանում է սոցիալական տնտեսության զարգացման սկզբունքներին.
* յուրաքանչյուր հայտատու կարող է դիմել **միայն մեկ** առաջարկով.
* հայտում ներգրավված գործընկեր կազմակերպությունների պաշտոնատար անձինք ընտանեկան կապեր չունեն միմյանց հետ.
* ծրագիրը ապահովում է հայտատուների սեփական ներդրումները:
* ՍՏԶՄՀԴ-ի բյուջեն հաշվարկված է առանձին՝ ըստ հայտատու կազմակերպությունների ներկայացրած առանձին ծախսերի: Յուրաքանչյուր հայտատու ներկայացնում է *բյուջեի իր մասնաբաժինը* որպես ընդհանուրի մաս՝ միաժամանակ ապահովելով *իր կողմից* նվազագույն ներդրումներ ըստ ոլորտի.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ՀԱՅՏԱՏՈՒՆԵՐ ԸՍՏ ՈԼՈՐՏՆԵՐԻ** | **ՍԵՓԱԿԱՆ ՆԵՐԴՐՈՒՄԸ ԲՅՈՒՋԵԻ ԻՐ ԲԱԺՆԵՄԱՍՈՒՄ** | | **ԴՐԱՄԱՇՆՈՐՀ/ ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԿԱՐԻՏԱՍԻՑ ԱԿՆԱԼՎՈՂ ԳՈՒՄԱՐԸ ԲՅՈՒՋԵԻ ԻՐ ԲԱԺՆԵՄԱՍՈՒՄ** |
| **ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ** | **ՈՉ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ** |
| **ՏԻՄ** | 20% | 20% | 60% |
| **ՔՀԿ** | 20% | | 80% |
| **ՓՄՁ** | 25% | 25% | 50% |

* ՍՏԶՄՀԴ-ի բյուջեի առավելագույն չափն է՝ **7,000,000 ՀՀ դրամը**.
* ՍՏԶՄՀԴ-ի առավելագույն տևողությունը՝ **12 ամիս է**.
* հայտատուները ներկայացրել են սեփական ներդրման վերաբերյալ երաշխիքների փաստաթղթերը․
* հայտատուները ներկայացրել են իրականացման վայրի/տեղամասի սեփականության իրավունքի (կադաստրային), վարձակալության վերաբերյալ օրինական ուժ ունեցող փաստաթղթեր ու լուսանկարներ:

1. **ՍՏԶՄՀԴ-ի իրականացման թույլատրելի ծախսեր**

**ՍՏԶՄՀԴ**

ՍՏԶՄՀԴ առաջարկի համար թույլատրելի ծախսերն են՝

* սոցիալական ձեռնարկության համար սարքավորումների և նյութերի ձեռքբերում (կամ վարձակալություն).
* ծառայություններ և խորհրդատվություն սոցիալական ձեռնարկության համար.
* սարքավորումների սպասարկում.
* մարքեթինգային և գովազդի ծախսեր.
* աշխատակիցների աշխատավարձ, պրակտիկա (առավելագույնը դրամաշնորհի ընդհանուր գումարի 50%).
* ղեկավարության և աշխատակիցների վերապատրաստում (առավելագույնը դրամաշնորհի ընդհանուր գումարի 40%).
* վերանորոգման ծախսեր, որոնք չեն գերազանցի դրամաշնորհի ընդանուր գումարի 5%-ը:

Ծախսերն ընդունելի են, եթե դրանք կատարվել են ծրագրի մեկնարկի օրվանից հետո:

Այլ ծախսերը կարող են ընդունելի լինել դրամաշնորհի իրականացման ընթացքում միայն բացառիկ դեպքերում, եթե դրանք հստակ հիմնավորված լինեն՝ որպես ծրագրի առաջարկի հիմնական տարր և գրավոր կերպով համաձայնեցվեն Հայկական Կարիտասի հետ:

1. **ՍՏԶՄՀԴ փուլերը**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Հաջորդական փուլերը | Վերջնաժամկետ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ՍՏԶՄՀԴ մրցույթի առաջին փուլի՝ գաղափարների գեներացում (Հավելված 1) | **07․11-30.11.2023թթ․** |
|  | Տեղեկատվական առցանց հանդիպում*\*(հղումը տե՛ս սույն աղյուսակի ներքևում)* | **09․11․2023թ․, ժամը՝ 15։00** |
|  | Հարցեր և պատասխաններ | **13․11․2023թ․** |
|  | Մրցույթի առաջին փուլի՝ Գաղափարի մրցույթի հայտի ներկայացում | **30․11․2023թ․** |
|  | Գաղափարների ընտրություն | **05․12․2023թ․** |
|  | Մրցույթի երկրորդ փուլի մեկնարկ՝ Սոցիալական տնտեսության գործարար ծրագրերի մշակման հրավեր (Հավելված 2) | **06.12.2023թ․** |
|  | Խորհրդատվություն, դասընթացներ | **20․12․2023թ․** |
|  | Գործարար ծրագրերի մշակում | **22.12.2023թ․** |
|  | Հայտերի ներկայացման վերջնաժամկետ | **30․12․2023թ․** |
|  | Գործարար ծրագրերի ներկայացում հանձնաժողովին/ փիչինգ | **12․01․2024թ․** |
|  | ՍՏԶՄՀԴ գնահատում | **18․01․2024թ․** |
|  | Ֆինանսավորման նպատակով հայտերի վերջնական ընտրություն | **22․01․2024թ․** |
|  | Պայմանագրերի կնքում | **27.01․2024թ․** |
|  | ՍՏԶՄՀԴ ծրագրերի մեկնարկ | **01․02․2024թ․** |

**\*** **09․11․2023թ․-ի առցանց հանդիպման ժամը՝ 15։00-ին, հղումը՝** <https://us06web.zoom.us/j/89348178969?pwd=KKzcO2OJNmTk4bvEjXWOKZj3qN1jZ2.1>

Առցանց հանդիպման մուտքանիշ՝ 893 4817 8969

Մուտքի գաղտնաբառ՝ 648222

1. **ՍՏԶՄՀԴ գնահատում**

ՍՏԶՄՀԴ առաջարկների մրցույթի առաջին փուլում ներկայացված գաղափարները կգնահատվեն ըստ հետևյալ չափանիշների․

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Չափանիշ | Միավորներ |
| 1 | Իրատեսականություն | 20 |
| 2 | Տնտեսական կենսունակություն | 20 |
| 3 | Սոցիալական ազդեցություն | 20 |
| 4 | Կայունություն | 20 |
| 5 | Համապատասխանություն | 20 |
| 6 | Նորարարություն | 10 |
| 7 | Ընդգրկում | 10 |
| 8 | Էկոլոգիապես անվտանգ | 10 |
| 9 | Ներառականություն | 10 |
|  | **Ընդամենը** | **140** |

1. **ՍՏԶՄՀԴ-ի համար պահանջվող փաստաթղթեր**

ՍՏԶՄՀԴ-ին մասնակցելու համար անհրաժեշտ է ներկայացնել հայտը ՝ լրացնելով սույն հայտադիմումի հավելված 1-ը:

Հայտերը պետք է ներկայացվեն առցանց՝ PDF և MS Word ձևաչափերով: Հայտադիմումի լեզուն հայերենն է: Հայտատուները պետք է իրենց հայտում օգտագործեն Calibri տառատեսակը՝ պահպանելով 11 տառաչափը և ապահովելով հայտի անփոփոխ ձևաչափը:

Հայտադիմումին կից անհրաժեշտ է ներկայացնել․

* իրականացման վայրի/տեղամասի սեփականության իրավունքի (կադաստրային) կամ վարձակալության վերաբերյալ օրինական ուժ ունեցող փաստաթղթերը,
* լուսանկարներ,
* հայտատու կառույցների պետական գրանցման վկայականների պատճենները,
* ծրագրում ներգրավված անձնակազմի ինքնակենսագրականները (CV)։

Վերոնշյալ դրամաշնորհի հայտը պետք է ուղարկվի հետևյալ էլեկտրոնային հասցեներին [z.aghanyan@caritas.am](mailto:z.aghanyan@caritas.am) և [info@caritas.am](mailto:info@caritas.am) թեմա վահանակում նշելով՝ SEDG կոդը:

ՍՏԶՄՀԴ մրցույթի առաջին՝ Գաղափարների ներկայացման փուլին մասնակցության հայտերի (սույն հայտադիմումի հավելված) ներկայացման վերջնաժամկետն է **2023թ․-ի նոյեմբերի 30-ը՝ ժամը 17:00-ն** (Երևանի ժամանակով): **ՍՏԶՄՀԴ մրցույթի եզրափակիչ փուլին մասնակցելու են միայն Գաղափարների մրցույթի հաղթողները։**

ՍՏԶՄՀԴ մրցույթի եզրափակիչ՝ Սոցիալական տնտեսության գործարար ծրագրերի (սույն հայտադիմումի հավելված 2) ներկայացման վերջնաժամկետն է **2023թ․-ի դեկտեմբերի 30-ը՝ ժամը 17:00-ն** (Երևանի ժամանակով):

1. **Հետադարձ կապ**

Մրցույթին մասնակցելու համար նշանակված կոնտակտային անձը Զառա Աղանյանն է ՝ «Հայկական Կարիտաս» բարեսիրական ՀԿ-ի «Արամազդ. ՍՏԶԶ» ծրագրի ղեկավարը:

Հասցե ՝ Հայկական Կարիտաս Գլխամասային գրասենյակ, Գյումրի, Հ. Սարգսյան 8, նրբանցք 3:

Հեռ. ' (+374 312) 57201, էլ. փոստ` z.aghanyan@caritas.am

ՀԱՎԵԼՎԱԾ 1.

**ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԾՐԱԳՐԵՐԻ ԳԱՂԱՓԱՐՆԵՐԻ ՆԵՐԿԱՅԱՑՄԱՆ ՀԱՅՏԱԴԻՄՈՒՄ**

1. **Ծրագրի սոցիալական բաղադրիչի նկարագրություն**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ա. Ընդհանուր տեղեկատվություն հայտատուների մասին.** | | |
| Գլխավոր հայտատու կազմակերպության անվանումը |  | |
| Պաշտոնատար անձ |  | |
| Պաշտոն |  | |
| Պետական գրանցում |  | |
| ՀՎՀՀ |  | |
| Կոնտակտային տվյալներ.  Հասցե, հեռախոս,  էլ. հասցե | Հասցե. | |
| Հեռախոս. | |
| Էլ. հասցե. | |
| Համահայտատու կազմակերպության անվանումը |  | |
| Պաշտոնատար անձ |  | |
| Պաշտոն |  | |
| ՀՎՀՀ |  | |
| Կոնտակտային տվյալներ.  Հասցե, հեռախոս, էլ. հասցե | Հասցե. | |
| **Բ. Գործադիր ամփոփում** | | |
| **Ծրագրի անվանումը** | Առավելագույնը՝ 10 բառ | |
| **Հայտատուների մասին հակիրճ տեղեկատվություն** |  | |
| **Ծրագրի իրականացման վայրը (տեղամաս).** | | |
| Համառոտ ներկայացնել ծրագրի տեղամասը՝ գտնվելու վայրը, չափսերը, այլ տեղեկություններ. | | |
| **Դրամաշնորհային ծրագրերի իրականացման փորձառություն. վերջին երեք ծրագրերը, որոնք իրականացվել են. ծրագրի անվանում, տարեթիվ, ֆինանսական աղբյուր, տեղեկատվական որեւէ հարթակի հղում․** | | |
|  | | |
| **Ձեռնարկատիրական փորձառություն.** | | |
| Նկարագրել, թե ինչպիսի ձեռնարկատիրական փորձառություն ունեն ծրագրի հայտատուները կամ հայտատուներից մեկը: Նշել բիզնեսի անվանումը, գործունեության ոլորտը, որտեղ է գործում, աշխատակիցների ընդհանուր թիվը, հիմնադրման տարեթիվը, ներկայիս կարգավիճակը: | | |
| **Առաջարկվող ծրագրի տեւողություն.** | Ամիսների քանակը. | |
| Սկիզբ. |  |
| Ավարտ. |  |
| **Սոցիալական հիմնախնդրի ձեւակերպումը․** | | |
| Նկարագրել սոցիալական խնդիր, որն ազդում է մեծ քանակի մարդկանց վրա (օր․՝ համայնք, հասարակություն), և բացասաբար է ազդում, վնասում կամ խոչընդոտում շահառուների գործեությանը։ Անհրաժեշտ է շատ հստակ ձևակերպել խնդիրը։ Եվ քանի որ յուրաքանչյուր սոցիալական խնդիր որպես այդպիսին հետևանք է, ուստի մինչև խնդիրը ձևակերպելը պետք է դուրս բերվեն այն հիմնական պատճառները, որոնք առաջ են բերել այդ խնդիրը։ | | |
| **Սոցիալական ձեռնարկության գաղափարը․** | | |
| Նկարագրել բիզնես գաղափարը, իրականացման քայլերը, վերջնական արտադրանքը կամ մատուցվող ծառայությունը, հաճախորդներին, ծավալները և զարգացման հիմնական ուղղությունները։ | | |
| **Ակնկալվող արդյունքները․** | | |
| Նկարագրել դրական փոփոխությունը, որը ակնկալվում է ծրագրի ավարտին։ | | |
| **Ծրագրի նկարագրությունը․** | | |
| Նկարագրել, թե ինչ գործողություններ են նախատեսվում։ | | |
| **Ծրագրի թիրախային խումբ․** | | |
| Մարդիկ կամ մարդկանց սոցիալական խումբ (տարիքային և սեռային խմբեր), որոնց վրա դրական ազդեցություն կունենա ծրագիրը՝ հատուկ ուշադրություն հատկացնելով բռնի տեղահանված անձանց, կանանց, երիտասարդների, հաշմանդամություն ունեցող անձանց ներգրավման հնարավորություններին: | | |
| **Պահանջվող ռեսուրսներ.** | | |
| Նկարագրել առկա ռեսուրսները, որոնք ներդրվելու են ծրագրի իրականացման ընթացքում: | | |
| **Տնտեսական կենսունակություն․** | | |
| Նկարարգրել երկարաժամկետ հեռանկարում կայուն շահույթ և ֆինանսական եկամուտներ ստեղծելու ծրագրի կարողությունը:  Առավելագույնը՝ 50 բառ | | |
| **Սոցիալական ազդեցությունը․** | | |
| Նկարագրել, թե ինչպես գաղափարի իրականացումը կփոխի թիրախային խմբի կյանքը:  Նկարագրել, թե ինչ սոցիալական փոփոխություններ եք ակնկալում:  Առավելագույնը՝ 50 բառ | | |
| **Շուկայի վերլուծություն․** | | |
| Թվաքանակ. (ներկայացնել և կանխատեսվող արտադրանքի/ծառայության ծավալները) | | |
| **Մարտահրավերներ եւ ռիսկեր․** | | |
| Նկարագրել, թե ինչ մարտահրավերներ և ռիսկեր է ենթադրում գաղափարի իրականացումը և ինչպես պլանավորում եք դրանք կառավարել։  Լրացնել ներքևի աղյուսակը՝ գնահատելով ռիսկերը հետևյալ սանդղակով.   * բարձր ռիսկ՝ **Բ** * միջին ռիսկ՝ **Մ** * ցածր ռիսկ՝ **Ց**  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Ռիսկի նկարագրություն** | **Ռիսկի առաջացման հավանակա-նությունը** | **Ռիսկի ազդեցությունը** | **Ընդհանուր** | **Ռիսկի կառավարման քայլեր** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | | |

|  |
| --- |
| **Գ. Ծրագրի բյուջե**  **Ընդհանուր ծախսեր** |

(նկարագրել, թե ինչպես է ծախսվելու հատկացված գումարը և հնարավորության դեպքում տալ թվային տվյալներ՝ վերանորոգում, սարքավորումներ, հումք, այլ ծախսեր (շուկայի մուտքի ռազմավարություն, գովազդ և այլն)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ծախսի նկարագրություն | Միավոր | Քանակ | Ընդհանուր գումար/ ՀՀԴ | Դրամաշնորհ/ ՀՀԴ | Սեփական ներդրում/ ՀՀԴ | Այլ ֆինանսական աղբյուր/  ՀՀԴ |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ԸՆԴԱՄԵՆԸ |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Հայկական Կարիտասից ակնկալվող դրամաշնորհ/ ՀՀԴ |  |
| Սեփական ներդրում/ ՀՀԴ |  |
| Այլ ֆինանսական աղբյուրներ/ ՀՀԴ |  |
| ԸՆԴԱՄԵՆԸ |  |

|  |
| --- |
| **Այլ նշումներ․** |
|  |

Ներկայացման ամսաթիվ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 թ.

Գլխավոր հայտատու.

Պաշտոնատար անձ. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ստորագրություն. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Կ.Տ.

ՀԱՎԵԼՎԱԾ 2.

**ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՐ ԾՐԱԳՐԵՐԻ ՆԵՐԿԱՅԱՑՄԱՆ ՀԱՅՏԱԴԻՄՈՒՄ**

1. **Ծրագրի սոցիալական բաղադրիչի նկարագրություն**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ա. Ընդհանուր տեղեկատվություն հայտատուների մասին.** | | |
| Գլխավոր հայտատու կազմակերպության անվանումը |  | |
| Պաշտոնատար անձ |  | |
| Պաշտոն |  | |
| Պետական գրանցում |  | |
| ՀՎՀՀ |  | |
| Կոնտակտային տվյալներ.  Հասցե, հեռախոս,  էլ. հասցե | Հասցե. | |
| Հեռախոս. | |
| Էլ. հասցե. | |
| Համահայտատու կազմակերպության անվանումը |  | |
| Պաշտոնատար անձ |  | |
| Պաշտոն |  | |
| ՀՎՀՀ |  | |
| Կոնտակտային տվյալներ.  Հասցե, հեռախոս, էլ. հասցե | Հասցե. | |
| **Բ. Գործադիր ամփոփում․** | | |
| **Ծրագրի անվանումը** | Առավելագույնը՝ 10 բառ | |
| **Հայտատուների մասին հակիրճ տեղեկատվություն** |  | |
| **Ծրագրի իրականացման վայրը (տեղամաս).** | | |
| Համառոտ ներկայացնել ծրագրի տեղամասը՝ գտնվելու վայրը, չափսերը, այլ տեղեկություններ. | | |
| **Վերջին երեք ծրագրերը, որոնք իրականացվել են. ծրագրի անվանում, տարեթիվ, ֆինանսական աղբյուր, տեղեկատվական որեւէ հարթակի հղում** |  | |
| **Գաղափարի համառոտ բացատրությունը մեկ նախադասությամբ․** | | |
| Առավելագույնը՝ 40 բառ | | |
| **Ծրագրի տեւողություն.** | Ամիսների քանակը. | |
| Սկիզբ. |  |
| Ավարտ. |  |
| **Սոցիալական հիմնախնդրի ձեւակերպումը․** | | |
| Նկարագրել սոցիալական խնդիր, որն ազդում է մեծ քանակի մարդկանց վրա (օր․՝ համայնք, հասարակություն), և բացասաբար է ազդում, վնասում կամ խոչընդոտում շահառուների գործեությանը։ Անհրաժեշտ է շատ հստակ ձևակերպել խնդիրը։ Եվ քանի որ յուրաքանչյուր սոցիալական խնդիր որպես այդպիսին հետևանք է, ուստի մինչև խնդիրը ձևակերպելը պետք է դուրս բերվեն այն հիմնական պատճառները, որոնք առաջ են բերել այդ խնդիրը։ | | |
| **Սոցիալական ձեռնարկության գաղափար․** | | |
| * Նկարագրել սոցիալական ձեռնարկության գաղափարը։ * Նկարագրել՝ արդյոք բիզնես մոդելը լուծում է ձևակերպված սոցիալական խնդիրը՝ նույնիսկ եթե շահույթ չգեներացվի։ * Նկարագրել, թե որքանով է ձեռնարկությունը շահութաբեր և արդյոք շահույթը կկարողանա նպաստել սոցիալական խնդիրների լուծմանը: * Նկարագրել, թե որքանով է մշակված գաղափարը համապատասխանում կազամակերպության իրավասություններին։ * Նկարագրել, թե ինչ սոցիալական նորարարություն (լուծումներ) է պարունակում գաղափարը։ * Նկարագրել՝ արդյոք հեշտությամբ կտրվի գաղափարի տարածումը (գաղափարի վարակիչ ազդեցության հիմնավորումը)։ | | |
| **Ակնկալվող արդյունքները․** | | |
| Նկարագրել դրական փոփոխությունը, որը ակնկալվում է ծրագրի ավարտին։  Առավելագույնը՝ 100 բառ | | |
| **Ծրագրի նկարագրությունը․** | | |
| Նկարագրել, թե ինչ գործողություններ են նախատեսվում։ | | |
| **Ծրագրի թիրախային խումբը․** | | |
| Մարդիկ կամ մարդկանց սոցիալական խումբ (տարիքային և սեռային խմբեր), որոնց վրա դրական ազդեցություն կունենա ծրագիրը՝ հատուկ ուշադրություն հատկացնելով բռնի տեղահանված անձանց, կանանց, երիտասարդների, հաշմանդամություն ունեցող անձանց ներգրավման հնարավորություններին: | | |
| **Նեղ մասնագետների, գիտելիքի կարիք.** | | |
| Նկարագրել նեղ մասնագիտական և խորհրդատվական աջակցության անհրաժեշտությունը գաղափարն իրականացնելու համար:  Առավելագույնը՝ 50 բառ | | |
| **Գ. Ծրագրի ազդեցությունը.** | | |
| **Սոցիալական նորարարություն․** | | |
| Հիմնավորել գաղափարի նորարական լինելը։ | | |
| **Արդիականություն․** | | |
| Նկարագրել, թե որքանով ծրագիրը նպատակ ունի բավարարել թիրախային համայնքի կամ շահառուների հատուկ կարիքները, առաջնահերթությունները և խնդիրները, որոնց նախատեսված է ծառայել: | | |
| **Տնտեսական կենսունակություն․** | | |
| Տնտեսական կենսունակությունը վերաբերում է երկարաժամկետ հեռանկարում կայուն շահույթ և ֆինանսական եկամուտներ ստեղծելու ծրագրի կարողությանը:  Առավելագույնը՝ 50 բառ | | |
| **Սոցիալական ազդեցությունը․** | | |
| Նկարարգրել, թե ինչպես գաղափարի իրականացումը կփոխի թիրախային խմբի կյանքը և ինչ սոցիալական փոփոխություններ եք ակնկալում:  Առավելագույնը՝ 50 բառ | | |
| **Հնարավորություններ․** | Նկարագրել, թե ինչ հնարավորություններ է առաջ բերում գաղափարի իրականացումը:  Առավելագույնը՝ 70 բառ | |
| **Մարտահրավերներ, ռիսկեր․** |  | |
| Նկարագրել, թե ինչ մարտահրավերներ և ռիսկեր է ենթադրում գաղափարի իրականացումը և ինչպես եք պլանավորում դրանք կառավարելու։  Լրացնել ներքևի աղյուսակը՝ գնահատելով ռիսկերը հետևյալ սանդղակով.   * բարձր ռիսկ՝ **Բ** * միջին ռիսկ՝ **Մ** * ցածր ռիսկ՝ **Ց**  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Ռիսկի նկարագրություն** | **Ռիսկի առաջացման հավանակա-նությունը** | **Ռիսկի ազդեցությունը** | **Ընդհանուր** | **Ռիսկի կառավարման քայլեր** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | | |
| **Բնապահպանական պատասխանատվություն․** | | |
| Նկարագրել, թե ծրագիրը հաշվի առնում է բնապահպանական բոլոր հնարավոր խնդիրները, որոնք կարող են ծագել ծրագրի իրականացման հետևանքով և ինչպես է պատկերացնում դրանց չեզոքացման և մեղմացմանն ուղղված քայլերը:  Առավելագույնը՝ 50 բառ | | |
| **Շրջակա միջավայրի պահպանություն․** | | |
| Նկարագրել ծրագրի ուղղակի կամ անուղղակի ազդեցությունը համայնքի շրջակա միջավայրի պահպանմանը: | | |
| **Ներառականություն․** | | |
| Նկարագրել, թե ինչպես է ծրագիրը ապահովելու հաշմանդամություն ունեցող անձանց ներառումը:  Առավելագույնը՝ 50 բառ | | |
| **Մոնիտորինգի ու գնահատման մեխանիզմներ․** | | |
| Նկարագրել, թե ինչպես և ով է պատասխանատու լինելու ծրագրի ընթացիկ վերահսկման ու մոնիտորինգի համար, ինչ սկզբունքներով, ինչ հաճախականությամբ:  Առավելագույնը՝ 50 բառ | | |
| **Դ. Սոցիալական բիզնես կանվաս.** | | |
| **Գործընկերներ** | | |
| Իրականացում  Ֆինանսներ  Հաղորդակցություն  Առևտուր  Մասնագիտացված ներդիր | | |
| **Գործողություններ** | | |
| Արտադրություն  Վաճառք  Կազմակերպում | | |
| **Ռեսուրսներ** | | |
| Մարդկային  Տեխնիկական  Տեխնոլոգիական | | |
| **Առաջարկվող տեսականի՝ արտադրանք կամ ծառայություն․** | | |
| Թվարկել բոլոր առաջարկվող ապրանքները կամ ծառայությունները | | |
| **Կառուցվածքային ծախսեր․** | | |
| Նախնական ներդրման ծախսեր  Գործառնական ծախսեր  Հաղորդակցություն /գովազդային, մարկետինգային ծախսեր/ | | |
| **Արժեքավոր առաջարկ.** | | |
| Նկարագրել, թե հաճախորդի որ խնդիրն է լուծվելու։ | | |
| **Հաջողության հիմնական գործոններ․** | | |
| Նկարագրել, թե ինչն է այս ծրագիրը դարձնում առանձնահատուկ մյուս նմանատիպ ծրագրերի համեմատությամբ։ | | |
| **Եկամտի աղբյուրներ․** | | |
|  | | |
| **Հարաբերությունները հաճախորդների հետ․** | | |
|  | | |
| **Հաճախորդների սեգմենտավորում․** | | |
|  | | |
| **Տարածման (հանրայնացման) ուղիներ․** | | |
|  | | |
| **Նախապայմաններ․** | | |
|  | | |
| **Ե. Ծրագրի ֆինանսակա վերլուծություն** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Կապիտալի ընդհանուր պահանջ |  |
| 2. | Կանխիկ դրամի պահանջ |  |
| 3. | Սեփական կանխիկ գումարի ներդրում |  |
| 4. | Վարկի գումար |  |
| 5. | Դրամաշնորհ |  |
| 6. | Շահույթ |  |
| 7. | Ընդհանուր կապիտալի շահութաբերություն |  |
| 8. | Շահութաբերություն |  |

ԴՐԱՄԱՇՆՈՐՀՆԵՐԻ ԾԱԽՍՄԱՆ ՈՒՂՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

(ներկայացնել մանրամասն տեղեկատվություն ձեռքբերվող սարքավորումների/գույքի և այլնի վերաբերյալ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ձեռքբերման անվանումը | Միավորի գինը/դրամով/ | Քանակը | Ընդհանուր արժեքը |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Ընդամենը |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ծախսերի կառուցվածք** | **Եկամուտներ** | **Շահույթ** | Հաջողության գործոններ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1․ Հումքի գումար  2․ Աշխատավարձ  3․ Եկամտահարկ  4․ Գույքահարկ  5․ Չնախատեսված դեպքերի համար նախատեսված ծախսեր  6․Մարքեթինգային ծախս  7․ Կոմունալ  8․ Վարձավճար  9․ Ամորտիզացիա  10․Տրանսպորտային ծախս  11․ Տեխ․ սպասարկում և վերանորոգման ծախսեր  12․ Ադմինիստրատիվ ծախսումներ  **Բոլոր ծախսերը ներառած միջին հաշվարկով ամսական կլինի** | Միջին ամսական ու միջին տարեկան վաճառքները | Ընդհանուր վաճառք  3,5%- 5% (շրջհարկ)  Ընդհանուր ծախսեր |  |

Ներկայացման ամսաթիվ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 թ.

Գլխավոր հայտատու.

Պաշտոնատար անձ. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ստորագրություն. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Կ.Տ.