



ՏԵԽՆԻԿԱԿԱՆ ԱՌԱՋԱԴՐԱՆՔՆԵՐ

Ժամանակացույց՝ հուլիս-օգոստոս, 2018

Աշխատանք՝ Ֆիլմի և սոցիալական գովազդների նկարահանում

Վայրը՝ Շիրակի մարզ, Հայաստան

Սկիզբը՝ հուլիս, 2018

ՆԵՐԱՇՈՒԹՅՈՒՆ

Սույն տեխնիկական առաջադրանքները սահմանում են 1 ֆիլմի և 3 սոցիալական գովազդների նկարահանման պահանջները: Աշխատանքը իրականացվելու է Եվրոպական միության, Ավստրայի զարգացման գործակալության և Կարիտաս Ավստրայի կողմից ֆինանսավորվող «Համայնքային գործընթաց՝ կրթության մեջ համընդհանուր ներառմանն ընդառաջ» ծրագրի շրջանակներում:

Վերոնշյալ ծրագիրը իրականացվում է Հայկական Կարիտասի և «Դպրոցական ծնողխորհուրդների ազգային ասոցիացիա» հկ-ի կողմից: Ծրագրի նպատակն այն է, որ կրթությունից դուրս մնացած հաշմանդամություն ունեցող երեխաները օգտվեն կրթության իրենց իրավունքից, ինչպես ամբողջովին և ՄԱԿ-ի կոնվենցիայում:

Ծրագրի շրջանակներում նկարահանվելու է 1 ֆիլմ և 3 սոցիալական գովազդներ, որոնք նպատակ ունեն բարձրացնել իրազեկվածությունը ներառական կրթության վերաբերյալ և խթանել դրան իրականացումը:

ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԿԱՐԻՏԱՍԻ ՄԱՍԻՆ

«Հայկական Կարիտաս»-ը հիմնվել է 1995 թ.-ին Հայ Կաթողիկե Եկեղեցու կողմից: «Հայկական Կարիտաս»-ը, ունենալով «Բարեգործական ՀԿ-ի կարգավիճակ», կենտրոնացնում է իր ներքին ջանքերը սոցիալական պաշտպանության եւ խնամքի, համայնքային զարգացման ծրագրերի վրա, որպեսզի բարելավվի ապրելակերպի եւ կրթական պայմանները, առավել խոցելի սոցիալական խմբերի առողջությունը, իրականացնում է կայուն վերաինտեգրման միջոցառումներ վերադարձողների համար, մարդասիրական եւ զարգացման գործողություններ:



Իր գործունեության սկզբից ի վեր, «Հայկական Կարիտաս»-ը տրամադրել է անմիջական աջակցություն հազարավոր մարդկանց Հայաստանի 125 համայնքներում:

«Ծառայել տարբեր խոցելի խմբերի սիրով եւ սրտացավությամբ՝ հարգելով յուրաքանչյուրի արժանապատվությունը». սա է առաքելությունը, որ իրականացնում է «Հայկական Կարիտաս»-ը: Վերջինիս տեսլականն է լինել հզոր եւ կարեւոր դերակատար Հայաստանի Հանրապետությունում սոցիալական արդարության եւ սոցիալական պաշտպանության հարցում:

«Հայկական Կարիտաս»-ի գլխավոր գրասենյակը գտնվում է Գյումրիում՝ Հայաստանում, եւ ունի 230 աշխատակից եւ կամավոր: «Հայկական Կարիտաս»-ը շարունակում է ընդլայնել իր ծառայությունները Հայաստանում եւ գործում է Շիրակի, Լոռու, Գեղարքունիքի, Արարատի մարզերում, ինչպես նաեւ Երեւան քաղաքում: Այսօր «Հայկական Կարիտասը» հպարտանում է ամուր ինստիտուցիոնալ բազայով, հստակ սահմանված առաքելությամբ եւ տեսլականով, ինչպես նաեւ իր բազմաթիվ տեղական եւ միջազգային գործընկերներով: Այն պահպանում է աճի հզոր ներուժ, որպեսզի ծառայի իր շահառուներին աճող կարողություններով:

«Հայկական Կարիտաս»-ը Կարիտասի Ինտերնացիոնալիզի եւ Կարիտաս Եվրոպայի անդամ է՝ ավելի քան 160 անդամից կազմված Կարիտասի միջազգային ցանց, որն աջակցություն եւ օգնություն է տրամադրում արտակարգ իրավիճակներում աշխարհի բոլոր երկրներին:

ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ՇՐՋԱՆԱԿՆԵՐԸ ԵՎ ՏԵԽՆԻԿԱԿԱՆ ՊԱՀԱՆՋՆԵՐԸ

Ֆիլմի նպատակն է բարձրացնել իրազեկվածությունը ներառական կրթության կարևորության և յուրաքանչյուր երեխայի որակյալ կրթություն ստանալու իրավունքի վերաբերյալ: Սա նախատեսվում է անել ծրագրում ընդգրկված երեխաների, նրանց դասընկերների, ծնողների, ուսուցիչների և դպրոցական համայնքի այլ անդամների դրական օրինակների ցուցադրման միջոցով:

Սոցիալական գովազդների նպատակն է հանրության ուշադրությունը հրավիրել ներառական կրթությանը խոչընդոտող գործոնների, ինչպիսիք են դպրոցների ոչ հարմարեցված ֆիզիկական պայմանները, տրանսպորտի անմատչելիությունը, հանրության վերաբերմունքը, կարծրատիպերը և այլն:



- Ընտրված կամակերպությունը պետք է ներկայացնի ֆիլմի և սոցիալական գովազդների սցենարներ, որը պետք է հաստատվի Հայկական Կարիտասի կողմից:
- Հաշմանդամություն ունեցող երեխաների ներգրավվածությունը ֆիլմի և սոցիալական գովազդների մեջ պետք է համապատասխանի մարդու իրավունքների չափորոշիչներին:
- Ֆիլմը պետք է նկարահանվի հայերեն՝ անգլերեն ենթագրերով, պետք է համապատասխանի բարձր ստանդարտներին, լինի դինամիկ և հետաքրքիր ոճային լուծումներով: Ֆիլմի ամբողջական տևողությունը չպետք է գերազանցի 5 րոպեն:
- Յուրաքանչյուր սոցիալական գովազդ պետք է ունենա հստակ ուղերձ, նպատակ ունենա բարձրացնել իրազեկվածությունը ներառական կրթությանը խոչընդոտող գործոնների վերաբերյալ: Յուրաքանչյուրի տևողությունը չպետք է գերազանցի 40-50 վայրկյանը:
- Ֆիլմի և սոցիալական գովազդների ամբողջական պատրաստումը և վերջնական տարբերակի ներկայացումը, ներառյալ սցենարի մշակում, նկարահանում, մոնտաժ, հնչյունավորում և այլն, իրականացվելու է ընտրված կազմակերպության կողմից: Արդյունքում ներկայացվելու է հանրությանը ցուցադրելու պատրաստ բարձրորակ աշխատանք HD տեխնոլոգիայով: Աշխատանքի իրականացման ողջ ընթացքը վերահսկվելու է Հայկական Կարիտասի նշված ծրագրի ղեկավարի և PR պատասխանատուի կողմից, ովքեր շարունակաբար ներկայացնելու են իրենց առաջարկները և դիտարկումները:
- Աշխատանքի իրականացման ընթացքում ընտրված կազմակերպությունը պետք է հետևի Եվրոպական միության, Ավստրալի զարգացման գործակալության և Կարիտաս Ավստրալի հաղորդակցության և տեսանելիության պահանջներին:
- Վերջնական արդյունքը (1 ֆիլմ և 3 սոցիալական գովազդ) պետք է տրամադրվի Հայկական Կարիտասին 4 DVD սկավառակներով:

ԱՆՀՐԱԺԵՇ ՈՐԱԿԱՎՈՐՈՒՄԸ

1. Առնվազն 3 տարվա աշխատանքային փորձ ֆիլմերի/սոցիալական գովազդների պատրաստման ոլորտում:
2. Աշխատանքի իրականացման համար անհրաժեշտ բարձր որակի տեխնիկայի հասանելիություն:
3. Ֆիքսված ժամանակահատվածում աշխատելու և բարձրակարգ արդյունք ներկայացնելու կարողություն:
4. Հայերենով հարցազրույցներ վարելու կարողություն (անգլերենով ենթագրեր ներկայացնելու հնարավորությունը կդիտվի առավելություն)
5. Երեխաների պաշտպանության կամ հաշմանդամության ոլորտում ունեցած աշխատանքային փորձը կդիտվի որպես առավելություն:



Ընտրված կազմակերպությունը պետք է ներկայացնի հետևյալը՝

1. Նախկինում կատարած նմանատիպ աշխատանքի 2 օրինակ:
2. Աշխատանքի համար նախատեսված սարքավորումների ցանկը, ներառյալ տեսախցիկ, լուսային, ձայնային մասը ապահովող տեխնիկա, և այլ:
3. Աշխատանքը իրականացնող հիմնական թիմի ինքնակենսագրականները և հիմնական պարտականությունները:
4. Նշված աշխատանքի կատարման համար գնային առաջարկ (բյուջե):

ԱԿՆԿԱԼՎՈՂ ԺԱՄԱՆԱԿՑՈՒՅՑԸ

1. Աշխատանքի մանրամասն ժամանակացույցը և աշխատանքային պլանը պետք է ներկայացվի պայմանագրի ստորագրումից հետո 10 օրվա ընթացքում:
2. Ֆիլմը և սոցիալական գովազդները պետք է նկարահանվեն և վերնական տեսքով ներկայացվեն 1 ամսվա ընթացքում:
3. Ֆիլմի և սոցիալական գովազդների վերջնական տարբերակը պետք է ներկայացվի պատվիրատուին՝ Հայկական Կարիտասին: Աշխատանքը կհամարվի ընդունված Հայկական Կարիտասի հաստատումից հետո:

ԴԻՄԵԼՈՒ ԿԱՐԳԸ

Ընտրության գործընթացին մասնակցելու համար կազմակերպությունը պետք է ներկայացնի իր հայտը Հայկական Կարիտասի էլ. հասցեով՝ info@caritas.am CC-ում դնելով g.norikyan@caritas.am, a.maghakyan@caritas.am: Ներկայացված առաջարկը պետք է բավարարի սույն տեխնիկական առաջադրանքների պահանջներին:

Թեկնածուները արդյունքների մասին կտեղեկացվեն ներկայացված առաջարկերի քննարկումից հետո 5 աշխատանքային օրվա ընթացքում:

Հայտերը կարող են ներկայացվել հայերենով կամ անգլերենով:

Նշված պահանջներին չբավարարող և ժամկետից ուշ ներկայացվաշ հայտերը չեն դիտարկվի:



WITH FUNDING FROM
AUSTRIAN
DEVELOPMENT
COOPERATION

Caritas
Austria

 ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԿԱՐԻՏԱՍ
ARMENIAN CARITAS



ԴԻՄԵՆՈՒ ՎԵՐՋՆԱԺԱՄԿԵՏ – 15 հուլիս, 2018